

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.2 Media Massa	11
2.2.1 Karakteristik Isi Pesan Media Massa	13
2.2.2 Efek Pesan Media Massa	15
2.3 Televisi.....	16
2.3.1 Karakteristik Televisi.....	16
2.3.2 Fungsi Televisi	17
2.4 Program Acara Televisi	18

2.4.1 Pengertian Siaran	18
2.4.2 Pengertian Penyiaran.....	19
2.4.3 Mekanisme Penyiaran.....	20
2.4.4 Sistematika Penyiaran.....	21
2.4.5 Perencanaan Program Televisi.....	24
2.4.6 Jenis – Jenis Program Acara.....	25
2.4.7 Faktor – Faktor Dalam Program Televisi.....	27
2.5 Program Acara Komedi.....	28
2.6 Stand Up Comedy Metro Tv	30
2.6.1 Istilah – Istilah Dalam Stand Up Comedy	31
2.7 Persepsi	33
2.7.1 Sensasi.....	33
2.7.2 Perhatian.....	35
2.7.3 Harapan	36
2.7.4 Motivasi.....	37
2.7.5 Memori.....	39
2.8 Minat.....	40
2.9 Komunitas.....	41
2.10 Operasional Variabel.....	42
2.11 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.2 Sumber Data.....	51
3.3 Populasi Dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Bahan Penelitian Dan Unit Analisis.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6 Reabilitas dan Validitas Alat Ukur	56
3.6.1 Validitas.....	56
3.6.2 Reliabilitas.....	60

3.7 Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	68
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	69
4.1.2 Logo Perusahaan	70
4.1.3 Struktur Organisasi.	71
4.1.4 Program Acara Metro Tv	72
4.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas Responden.	76
4.2.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Persepsi.....	77
4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Minat.	92
4.2.3 Tabel Akumulasi Hasil Penelitian.....	103
4.2.3.1 Persepsi.	103
4.2.3.2 Minat.	104
4.3 Pembahasan.....	107
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran.....	117
Daftar Pustaka	
Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran	